



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization)

๑๑๘/๑ อาคารทิปโก้ ชั้น ๓๑ ถนนพระราม ๖ แขวงเลนใน เขตบางนา กรุงเทพฯ ๑๐๖๖๐ โทร. ๐ ๒๓๕๗ ๓๕๘๐ โทรสาร ๐ ๒๓๕๗ ๓๕๘๑ www.dasta.or.th



ที่ อพท ๐๕/ ๑๙๗

๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเชิญชวนร่วมประกวด “ภาพยนตร์สารคดีสั้น”

เรียน อธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรมประกวดประเภทรางวัลสนับสนุนหลังคนรุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการ Thailand Sustainable Tourism Awards 2013

๒. ใบสมัคร

๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ได้ริเริ่มโครงการ Thailand Sustainable Tourism Awards 2013 ครั้งที่ ๒ โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจบุคคล องค์กร ชุมชน และเยาวชน ที่มีส่วนในการผลักดันให้เกิดความยั่งยืน และแบ่งประเภทรางวัล ดังนี้

๑. รางวัลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
๒. รางวัลคนดีชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. รางวัลสื่อมวลชน ผู้สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน ราย ๓ วัน รายสัปดาห์ นิตยสาร

ประเภทสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ได้แก่ ข่าว/รายการโทรทัศน์ ข่าว/รายการวิทยุ

๔. รางวัลสนับสนุนหลังคนรุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โดย “รางวัลสนับสนุนหลังคนรุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” ได้เปิดโอกาสให้เยาวชนได้สร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวดด้วยการจัดทำ “ภาพยนตร์สารคดีสั้น” ความยาว ๕ - ๑๕ นาที ภายใต้แนวคิด “Low Carbon Tourism = การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ซึ่งเป็นนโยบายหลักในการดำเนินงานของ อพท.

ในการนี้ อพท. ใคร่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้ คณะ/ สาขาวิชาต่างๆ ทราบเกี่ยวกับกิจกรรม และสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา ร่วมประกวด ทั้งนี้ ขอให้นิสิต นักศึกษา ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเชิญอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อช่วยพิจารณาเนื้อหา และช่วยชี้แนะแนวทางในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โดย อพท. ไม่จำกัดจำนวนทีมต่อคณะ และ/หรือ มหาวิทยาลัย

ผู้สนใจร่วมกิจกรรมประกวดสามารถกรอกใบสมัครพร้อมแนบโครงการ (Proposal) โดยละเอียด ส่งไปที่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ๑๑๘/๑ อาคารทิปโก้ ชั้น ๓๑ ถนนพระราม ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ วงเล็บมุมของ (TSTA เยาวชน) ตั้งแต่วันที่ - วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖ โดย อพท. จะรวบรวมผลงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกทีมผู้เข้ารอบจำนวน ๑๐ ทีม เพื่อร่วมกิจกรรมในพื้นที่พิเศษ โดยท่านสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ www.dasta.or.th หรืองานประชาสัมพันธ์ อพท. โทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๗ ๓๕๘๐ ต่อ ๔๐๑, ๔๐๒ หรือ ๐๘๖ ๓๗๗๕ ๐๓๐๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

รศ. อธิวัฒน์ สุขสงฆ์ อธิการบดี

เพื่อไป/ทางที่ทาง

ณ

๕๕-๖-๕๕

พันเอก

ขอแสดงความนับถือ

(นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท)

ผู้อำนวยการ อพท.

งานประชาสัมพันธ์

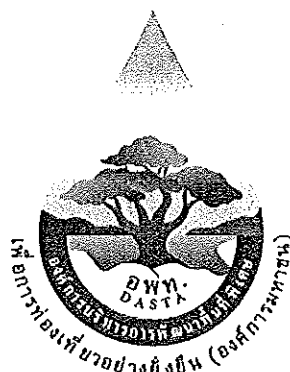
โทร. ๐ ๒๓๕๗ ๓๕๘๐ ต่อ ๔๐๑, ๔๐๒

โทรสาร ๐ ๒๓๕๗ ๓๕๘๑

รศ. น.อ. น.อ. น.อ. น.อ.

๑/๑๗๖/๑๗๖

๕๕๖.๕๖



Thailand Sustainable Tourism Awards 2013

รางวัลแห่งความคิดและจิตใจของคนทำงานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Thailand Sustainable Tourism Awards
รางวัลแห่งความคิดและจิตใจของคณาการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
รางวัลแห่งความคิดและจิตใจของคณาการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Thailand Sustainable Tourism Awards เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ได้ริเริ่มขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจบุคคล องค์กร ชุมชน และเยาวชน ที่มีส่วนในการผลักดันให้เกิดความยั่งยืนและเสถียรภาพด้านการท่องเที่ยว ตามพันธกิจขององค์กรคือ “การบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง” ทุกภาคส่วนโดยการส่งเสริมสนับสนุนประชาชน และชุมชนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว การบำรุงรักษา ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล 3 มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการจ้างงาน ยกระดับคุณภาพชีวิต กระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และรักษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวไว้ให้คงอยู่

จากปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการจัดการประกวดรางวัล Thailand Sustainable Tourism Awards เพื่อเป็นกำลังใจให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และทางออกของการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นทางออกในการแก้ปัญหาการท่องเที่ยวในปัจจุบัน จากทั้งปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาชุมชนท้องถิ่นไม่ได้รับประโยชน์และไม่มีส่วนร่วม หรือปัญหาความไม่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นหลักการเพื่อความยั่งยืนที่มีการนำไปใช้กับทุกกิจกรรมในการดำเนินกิจการ สถานประกอบการ ตลอดจนโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ องค์การท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้กำหนดหลักการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไว้ว่า “เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวที่ได้รับการคาดหวังให้นำไปสู่การจัดการทรัพยากรด้วยวิธีการที่ตอบสนองต่อความต้องการทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสุนทรีย์ ในขณะเดียวกันก็คงไว้ซึ่งวัฒนธรรม กระบวนการทางนิเวศวิทยาที่จำเป็น ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบต่างๆ ที่เอื้อต่อชีวิต”

The Global Sustainable Tourism Criteria กำหนดว่า “คือการท่องเที่ยวที่ยึดหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ” ซึ่งมีหลักเกณฑ์ดังนี้

1. วางแผนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดำเนินการโดยยึดถือผลประโยชน์สูงสุดทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ชุมชนท้องถิ่น
3. ส่งเสริมและสนับสนุนมรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ตลอดไป
4. ลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Shirley Eber, 1993)

1. การอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างพอดี ทั้งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ สังคมและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นแนวทางการทำธุรกิจระยะยาว (Using Resource Sustainably)
 2. การลดการบริโภคที่มากเกินไปและลดปริมาณของเสีย เพื่อหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายในการทำบำรุงสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายในระยะยาว และเป็นการเพิ่มคุณภาพของการท่องเที่ยวด้วย (Reducing Over-consumption and Waste)
 3. การรักษาและส่งเสริมความหลากหลายของธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในระยะยาว และช่วยขยายฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Maintaining Diversity)
 4. การประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ากับกรอบแผนการพัฒนาแห่งชาติ การพัฒนาท้องถิ่น การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม จะช่วยขยายศักยภาพการท่องเที่ยวในระยะยาว (Integrating Tourism into Planning)
 5. การท่องเที่ยวที่รองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น โดยพิจารณาด้านราคาและคุณค่าของสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่ทำให้เกิดการประหยัด แต่ยังป้องกันสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดการทำลายอีกด้วย (Supporting Local Economics)
 6. การมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ของท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนแก่ประชากรและสิ่งแวดล้อมโดยรวม แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพการจัดการการท่องเที่ยวอีกด้วย (Involving Local Communities)
 7. การปรึกษาหารือกันอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้อง มีความจำเป็นในการที่จะร่วมงานไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งร่วมแก้ปัญหาและลดข้อขัดแย้งในผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน (Consulting Stakeholders and the Public)
 8. การฝึกอบรมบุคลากร โดยสอดแทรกความคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาแบบยั่งยืนต่อบุคลากรในท้องถิ่นทุกระดับ จะช่วยยกระดับของการบริการการท่องเที่ยว (Training Staff)
 9. การตลาดที่จัดเตรียมข้อมูลอย่างพร้อมมูล จะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและเคารพในสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว และจะช่วยยกระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (Marketing Tourism Responsibly)
 10. การวิจัยและติดตามตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต่อการช่วยแก้ปัญหาและเพิ่มผลประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และนักลงทุน (Undertaking Research)
- จะเห็นได้ว่า แนวความคิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนมุ่งเน้นให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมปรับสภาพการจัดการเพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ของกระแสโลกที่เปลี่ยนไป จากสังคมบริโภคนิยมสู่ยุคสมัยสังคมเป็นใหญ่ ดังนั้น ขอบเขตของการพัฒนาจึงครอบคลุมทุกองค์ประกอบของการท่องเที่ยว หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ การพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งหมดต้องมุ่งสู่ความยั่งยืน

กล่าวโดยสรุป กิจกรรมการท่องเที่ยวจะต้องสามารถดำรงอยู่ได้ มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมอย่างสม่ำเสมอ ทรัพยากรการท่องเที่ยวยังคงรักษาความดึงดูดใจไว้ได้ไม่เสื่อมคลาย กิจกรรมการบริการมีกำไร แม้ต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการให้บริการอยู่เสมอ ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติ สังคมและวัฒนธรรมจะต้องไม่มีหรือมีน้อยที่สุด มีแต่การจัดการอย่างยั่งยืนเท่านั้นจึงจะสามารถคงความยั่งยืนของการท่องเที่ยวได้

วัตถุประสงค์การจัดการประกวดรางวัล

1. เป็นกำลังใจให้ผู้ดำเนินงาน ผู้สนับสนุน ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. เพื่อให้เกิดการขยายผลด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย
4. เพื่อเผยแพร่แนวความคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

แนวคิดของสัญลักษณ์การประกวดรางวัล และโล่รางวัล

สัญลักษณ์การประกวดรางวัล Thailand Sustainable Tourism Awards รูปหยดน้ำสองหยดประกบกัน เป็นรูปเลขแปด หรือเครื่องหมายอนันต์ (Infinity)

- หยดน้ำ หมายถึง น้ำ บ่อเกิดแห่งชีวิต ให้ความสดชื่นและสดใส
- เลขแปดในภาษาจีน พ้องกับคำว่า fa (ฟ้า) หมายถึง การพัฒนา ความรุ่งเรือง
- เครื่องหมายอนันต์ (Infinity) หมายถึง ความยั่งยืน ความไม่สิ้นสุด

หยดน้ำสองส่วนประกบกันแสดงถึงความร่วมมือกันระหว่างองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. กับภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ทั้งในระดับชาติ ภูมิภาค หรือท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความอย่างยั่งยืน และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คงสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีความงดงาม สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้ระลึกถึงและกลับมาท่องเที่ยวใหม่

Thailand
Sustainable Tourism
Awards



ประเภทรางวัล
Thailand Sustainable Tourism Awards 2013

1. รางวัลการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
2. รางวัลคนดีชุมชนสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. รางวัลสื่อมวลชนผู้สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - ❖ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน ราย 3 วัน รายสัปดาห์ นิตยสาร
 - ❖ ประเภทสื่อรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ
 - ❖ ประเภทรายการข่าวโทรทัศน์และรายการข่าววิทยุ
4. รางวัลสนับสนุนพลังคนรุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Dasta

ปลูกพลัคนรุ่นใหม่ ร่วมใส่ใจการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ชิงรางวัลเงินสดมูลค่ารวมกว่า **80,000** บาท

โครงการประกวดภาพยนตร์สารคดีสั้นภายใต้แนวคิด

“Low Carbon Tourism”

หรือ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ชิงรางวัล Thailand Sustainable Tourism Awards 2013

สาขา “รางวัลสนับสนุนพลัคนรุ่นใหม่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”



ขอเชิญ นิสิต นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 - 4 ส่งผลงานภาพยนตร์สารคดีสั้น

ภายใต้แนวคิด “Low Carbon Tourism” หรือ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า **80,000** บาท ดาวน์โหลดรายละเอียดและใบสมัครที่ www.dasta.or.th

ส่งผลงานมาที่ 118/1 อาคารทีปโก้ ชั้น 31 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

ตั้งแต่วันที่ - 12 กรกฎาคม 2556 วงเล็บมุมซอง (TSTAเยาวชน) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

งานประชาสัมพันธ์ อพท. โทร **0 2357 3580 ต่อ 401,402** และ **08 6375 0309**

