

โครงการ Workshop

และประกวดแผนสื่อสารการตลาด (Clip โฆษณา)



ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ขอเชิญชวนน้องๆ นักศึกษา โซวโอเดีย สร้างสรรค์
ในรูปแบบ Clip โฆษณา แบนด์ นมไทย-เดนมาร์ก



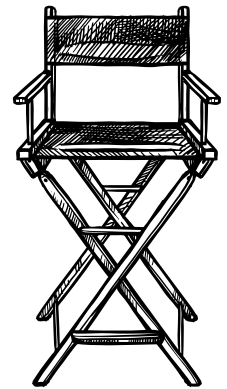
ทุนการศึกษามูลค่า
539,000 บาท

ส่งใบสมัครและแผนงาน
โครงการ Workshop และประกวดแผนสื่อสารการตลาด ปีที่ 4
“The Power of Brand นมไทย-เดนมาร์ก เพิ่มพลังแบรนด์ยืนหนึ่ง”
3/1 ซอยประชาสงเคราะห์ 31 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
Ins. 02-276-5812 E-mail: thaidenmarkworkshop@gmail.com

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
และดาวน์โหลดใบสมัครที่
www.Thai-DenmarkWorkshop.com

Thai-DenmarkWorkshop





โครงการ Workshop

และประกวดแผนสื่อสารการตลาด ปีที่ 4

The Power of Brand

นมไทย-เดนมาร์ก เพิ่มพลังแบรนด์ยืนหนึ่ง

ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

การประกวดแผนสื่อสารการตลาดในรูปแบบ Clip โฆษณา “นมไทย-เดนมาร์ก” ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย อ.ส.ค. ปีที่ 4 ภายใต้หัวข้อ “The Power of Brand นมไทย-เดนมาร์ก เพิ่มพลังแบรนด์ยืนหนึ่ง”



ขอเชิญชวนน้องๆ นักศึกษา โซวโอเดีย สร้างสรรค์ ในรูปแบบ Clip โฆษณา ความยาวไม่เกิน 3 นาที เพื่อสื่อสารถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ นมไทย-เดนมาร์ก ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ เพื่อต่อยอดแบรนด์นมไทย-เดนมาร์ก และสร้าง Awareness ทำให้แบรนด์เป็นที่น่าเชื่อถือและอยู่ในใจผู้บริโภค (Most Admired Brand) อย่างยั่งยืน

► คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

- 1 ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นนิสิต-นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาและคณะตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4
- 2 สมาชิกในทีมจะต้องมาจากสถาบันเดียวกัน ไม่เกิน 4 คน และแต่ละกลุ่มสามารถเสนอแผนงานได้เพียงทีมละ 1 แผนเท่านั้น
- 3 แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์ในสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองที่จะทำหน้าที่ให้คำแนะนำ ดูแลให้ นิสิต - นักศึกษา สามารถเขียนแผนงานได้ตามหลักเกณฑ์การประกวด ตลอดจนทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของแผนที่จะส่งเข้าประกวด
- 4 อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน สามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าร่วมโครงการได้มากกว่า 1 ทีม
- 5 แต่ละสถาบัน สามารถส่งทีมเข้าร่วมโครงการได้ไม่จำกัดจำนวน
- 6 แผนงานจะต้องเป็นข้อมูลที่เป็นจริง **สร้างสรรค์ด้วยตัวเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบและดัดแปลงของผู้อื่น ทั้งนี้ผลงานที่จัดส่งเข้าร่วมแข่งขัน (ถือเป็นสิทธิ์ของทาง อ.ส.ค.)**
- 7 นักศึกษากรอรายละเอียดในใบสมัครพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มลงนาม และแนบสำเนาบัตรนักศึกษา พร้อมเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้องคนละ 1 ชุด
- 8 กำหนดชื่อกลุ่ม ชื่อแผนงาน และระบุสถาบันการศึกษา ภาควิชา คณะวิชา ที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ
- 9 ส่งใบสมัครและส่งแผนงานทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามวันและเวลาที่กำหนด



▶ รายละเอียดการแข่งขัน

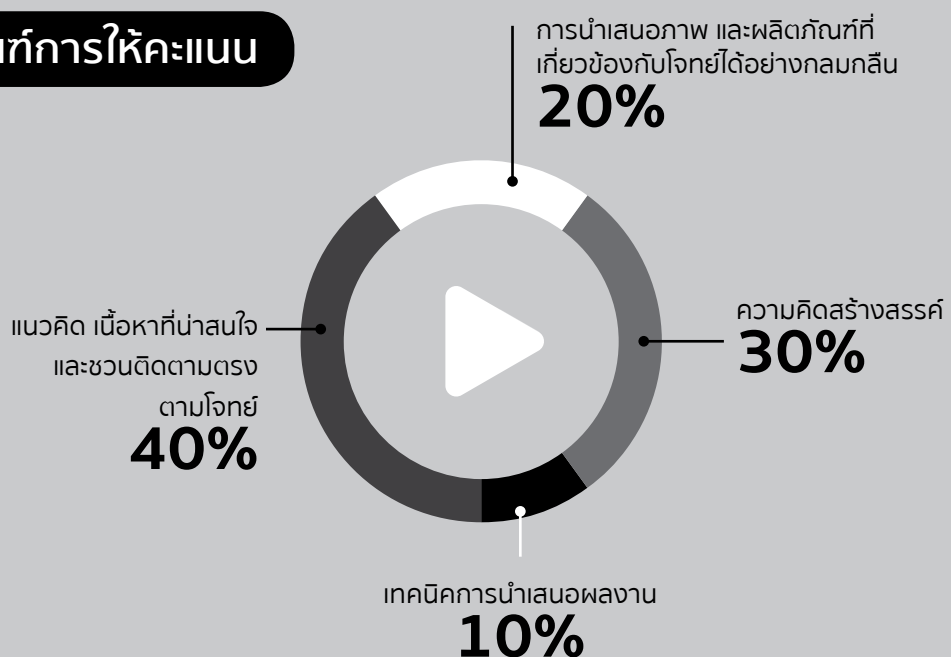


นำเสนอ ไอเดียสร้างสรรค์ ในรูปแบบ Storyboard เพื่อสื่อสารแบรนด์ ภายใต้หัวข้อ **The Power of Brand นมไทย-เดนมาร์ก** เพิ่มพลังแบรนด์ยืนหนึ่ง ประกอบด้วย

1. ชื่อผลงาน
2. นำเสนอแนวคิด Plot ของเนื้อหา Clip โฆษณา ถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ (มีไลฟ์สไตล์ หรือพฤติกรรม การใช้ชีวิตที่สามารถปรับเปลี่ยนตามสังคมและเทคโนโลยี ที่ดื่มนมไทย-เดนมาร์ก หรือกลุ่มที่ยังไม่ดื่ม นมไทย-เดนมาร์กเลย) ในรูปแบบ WORD ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 pt ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4
3. รายละเอียด Story Board (ใช้แบบฟอร์มที่โครงการกำหนด) มีความยาวของภาพประกอบไม่เกิน 30 ภาพ (สีหรือขาวดำ ไม่จำกัดเทคนิคการวาด) พร้อมบทบรรยายให้ชัดเจน
4. ผลงานโฆษณา ต้นร่าง ต้องเป็นผลงานที่คิดขึ้นมาใหม่ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานจากความคิดสร้างสรรค์ ตอบโจทย์วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย การใช้เนื้อหาและภาษาที่เหมาะสม และสามารถนำไปเผยแพร่ โดยไม่เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ อ.ส.ค.
5. ส่งแผนเป็นรูปเล่มสวยงาม จำนวน 2 ชุด ตามวันและเวลาที่กำหนด

คณะกรรมการจะทำการคัดเลือกทีมที่ผ่านรอบแรก (First Round) จำนวน 50 ทีม โดยประกาศรายชื่อผ่าน www.thaidenmarkworkshop.com (ทุกทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก รอบที่ 1 จะได้รับใบเกียรติบัตรจาก องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

▶ หลักเกณฑ์การให้คะแนน





- 1 คณะกรรมการจะทำการคัดเลือกทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 2 เพื่อเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ (Final Round) จำนวน 15 ทีม จาก 50 ทีม

ทุกทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้เข้าร่วมกิจกรรม **Workshop** ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน เพื่อเรียนรู้เทคนิคการทำ Clip โฆษณา จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ โดยมีหัวข้อดังต่อไปนี้

- เทคนิคการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Production)
- เทคนิคการทำ Contents
- เทคนิคการใช้ Social Media

- 2 จัดทำ Clip โฆษณาความยาวไม่เกิน 3 นาที ในรูปแบบ DVD ไฟล์ MP4 หรือ MOV ความละเอียด Full HD 1080P (1920* 1080)

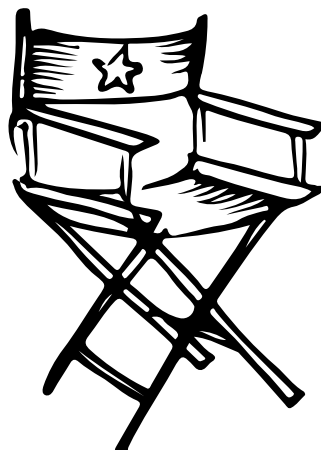
- 3 ภาพและเสียง รวมถึงเพลง ที่ใช้ประกอบการจัดทำ Clip โฆษณา ต้องถูกลิขสิทธิ์ โดยผู้เข้าประกวดต้องรับผิดชอบ ติดต่อขออนุญาตให้ถูกต้อง และไม่เกิดภาพลักษณ์ที่ส่งผลเสียกับทาง อ.ส.ค.

- 4 การเผยแพร่ Clip โฆษณา ผ่านช่องทาง Social Media ตามแผนที่นำเสนอ โดยสื่อสารตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ สร้างการรับรู้และทำให้แบรนด์เป็นที่น่าเชื่อถือและอยู่ในใจผู้บริโภค (Admired Brand) อย่างยั่งยืน

- 5 ทั้ง 15 ทีม จะได้รับเงินสนับสนุนในการผลิต Clip โฆษณา จำนวนทีมละ 15,000 บาท

*** ทีมที่ผ่านเข้ารอบที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ต้องสละสิทธิ์ในการประกวด ***

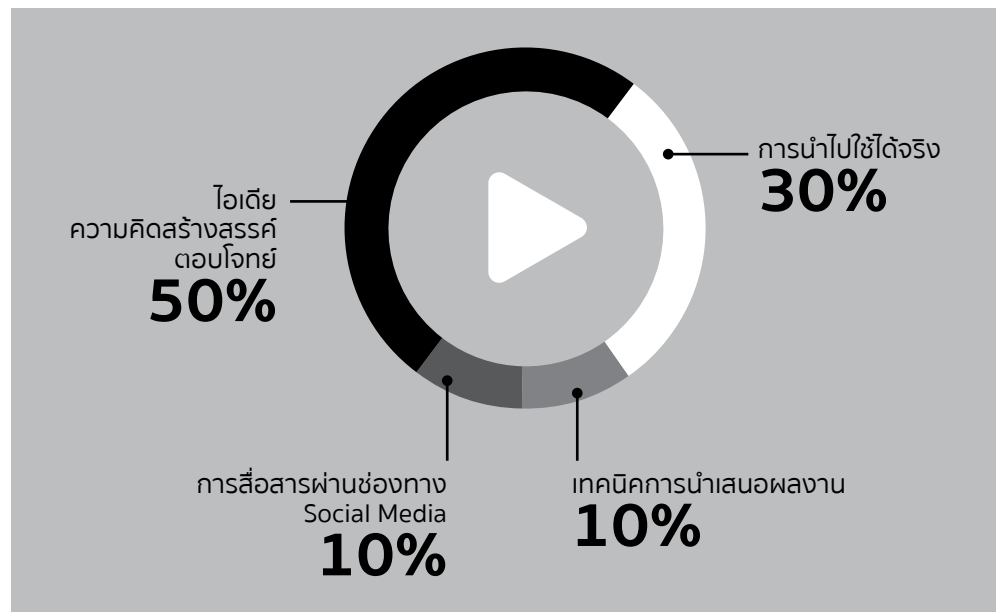
หมายเหตุ : ผลการคัดเลือกคณะกรรมการจะคัดเลือกทีมตามคะแนนโดยไม่คำนึงถึงภาค กรณีผลการคัดเลือกรอบ 2 (15ทีม) ไม่มีทีมภูมิภาคผ่านเข้ารอบ ทางโครงการจะทำการคัดเลือกผลงานทีมที่ได้รับคะแนนสูงสุดของภาค รับรางวัลทีมดีเด่นประจำภาค จำนวน 6 รางวัล พร้อมทุนการศึกษามูลค่า 5,000 บาท (ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคกลาง และ กทม.)





► การแข่งขันชิงชนะเลิศระดับประเทศ

- 1 นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกทีมชนะเลิศระดับประเทศ
- 2 คณะกรรมการจะตัดสินผลงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้



► กำหนดการโครงการ

เปิดรับสมัครและส่งผลงานในรูปแบบที่กำหนด	9 สิงหาคม - 10 กันยายน 2562
จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการพื้นที่ กทม.	22 สิงหาคม 2562
จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามมหาวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย	9 สิงหาคม - 30 สิงหาคม 2562
กำหนดส่งผลงานวันสุดท้าย	10 กันยายน 2562
ประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 จำนวน 50 ทีม	20 กันยายน 2562
ประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 15 ทีม	25 กันยายน 2562
กิจกรรม Workshop ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก	4 - 6 ตุลาคม 2562
จัดส่ง Clip VDO	16 ตุลาคม 2562
เผยแพร่ Clip VDO	19 - 29 ตุลาคม 2562
นำเสนอแผนงานรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ	30 ตุลาคม 2562
ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	



▶ เงินรางวัล

รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล
มูลค่า **100,000** บาท

พร้อมถ้วยพระราชทานจาก

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และประกาศนียบัตร

รางวัลสนับสนุนสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

ทีมชนะเลิศระดับประเทศ 1 รางวัล มูลค่า 10,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	1 รางวัลๆ ละ 50,000 บาท	พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	1 รางวัลๆ ละ 40,000 บาท	พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3	1 รางวัลๆ ละ 30,000 บาท	พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย	11 รางวัลๆ ละ 10,000 บาท	พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร
รางวัลทีมดีเด่นภูมิภาค	6 รางวัลๆ ละ 5,000 บาท	

* กรณีผลการคัดเลือกรอบ 2 (15 ทีม) ไม่มีทีมภูมิภาคผ่านเข้ารอบ ทางโครงการจะทำการคัดเลือกผลงานทีมที่ได้รับคะแนนสูงสุดของภาค รับรางวัลทีมดีเด่นประจำภาค จำนวน 6 รางวัล พร้อมทุนการศึกษามูลค่า 5,000 บาท (ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคกลาง และ กทม.)



รางวัลสนับสนุนสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 - 3

3 รางวัลๆ ละ 5,000 บาท

รางวัลสนับสนุนสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา รางวัลชมเชย

11 รางวัลๆ ละ 3,000 บาท



แบบฟอร์มการจัดทำ Story Board

ชื่อทีม

ชื่อแผน

มหาวิทยาลัย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ชื่อทีม

ชื่อแผน

มหาวิทยาลัย

รายชื่อนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขัน (แบบสำเนาบัตรนักศึกษาพร้อมใบสมัครเข้าร่วมโครงการ)

1 นาย / นางสาว.....
ชั้นปีที่ สาขาวิชา.....
เบอร์โทร..... E-mail.....

2 นาย / นางสาว.....
ชั้นปีที่ สาขาวิชา.....
เบอร์โทร..... E-mail.....

3 นาย / นางสาว.....
ชั้นปีที่ สาขาวิชา.....
เบอร์โทร..... E-mail.....

4 นาย / นางสาว.....
ชั้นปีที่ สาขาวิชา.....
เบอร์โทร..... E-mail.....

อาจารย์ที่ปรึกษาทีม.....

เบอร์โทร..... E-mail.....

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ที่ปรึกษา)

รายละเอียดเพิ่มเติม

โครงการ Workshop และประกวดแผนสื่อสารการตลาด ปีที่ 4

เลขที่ 3/1 ซอยหมอมแก้ว ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

ติดต่อ โทรศัพท์ 02-276-5812 E-mail: thaidenmarkworkshop@gmail.com

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครที่

www.Thai-DenmarkWorkshop.com  Thai-DenmarkWorkshop

