

AUTM Professional Development Program ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพและการสนับสนุนเส้นทางวิชาชีพของบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย: การขับเคลื่อนและสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรด้านบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับ AUTM Professional Development Program

ภายใต้ “โครงการส่งเสริมศักยภาพและการสนับสนุนเส้นทางวิชาชีพของบุคลากรด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย: การขับเคลื่อนและสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรด้านบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ”

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถเข้าถึงบทเรียนต่างๆ ดังนี้ ผ่าน web portal ที่ AUTM จัดทำขึ้นและสวทช. เป็นผู้ดูแลและบริหารจัดการ เป็นระยะเวลา 1 ปี (tentative 1 ธันวาคม 2564 – 1 ธันวาคม 2565) โดยผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่เข้าผ่าน web portal นี้ ต้องเข้าผ่าน IP address range ของแต่ละสถาบันตามที่แจ้งแก่ สวทช. ดังนั้น มหาวิทยาลัยและสถาบันที่ประสงค์จะเข้าถึงบทเรียนต่างๆ นี้ จะต้องส่ง IP address ของต้นสังกัดมายัง สวทช. ที่คุณปาริชาติที่อีเมลล์ parichartp@nstda.or.th ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564

1. Webinars กว่า 150 รายการ
2. AUTM Annual Meeting Recordings ของปีที่ผ่านๆ มา
3. On-Demand Courses ในรูปแบบ online จำนวน 4 คอร์ส ในช่วงธันวาคม 2564 – ธันวาคม 2565 ดังต่อไปนี้

(หมายเหตุ: ผู้ประสงค์จะเข้าเรียนจะต้องลงทะเบียนในระบบฯ เพื่อเก็บข้อมูลผู้เข้าเรียนและออกประกาศนียบัตร และผู้ที่ประสงค์จะสะสมเครดิตของ Alliance of Technology Transfer Professional (ATTP) เพื่อสมัครคุณวุฒิวิชาชีพ RTTP ต้องเข้าร่วม Live Q&A session สำหรับแต่ละคอร์สด้วย โดยจะแจ้งวันและเวลาภายหลัง)

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ On-Demand Courses

3.1 Essentials of Academic Technology Transfer Course

เหมาะกับทุกระดับความรู้และประสบการณ์เพื่อให้เข้าใจเป้าหมายและกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยเนื้อหาได้เรียงตั้งแต่วัฏจักรของผลงานวิจัย การประเมินผลงานวิจัย การประเมินความเหมาะสมของการขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตร การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา และการเจรจาต่อรองสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

3.2 Negotiation Strategies & Tactics Course

เรียนรู้กลยุทธ์การเจรจาต่อรองต่างๆ รวมถึงกรณีความร่วมมือและกรณีคู่แข่ง (competitive negotiation) การเตรียม term sheet และประเมินข้อเสนอที่ได้รับ เนื้อหา รวมถึงการเจรจากับอาจารย์/นักวิจัยและบริษัทสตาร์ทอัพ บทเรียนนี้ช่วยเสริมทักษะแก่ผู้ที่เจรจาต่อรองทุกระดับความรู้และประสบการณ์

3.3 Software Course Webinar Series

เนื้อหาเกี่ยวกับภาพรวมของหลักการและแนวปฏิบัติ รูปแบบใหม่ๆ ของการนำผลงานซอฟต์แวร์ไปใช้ประโยชน์ และเรียนรู้จากกรณีศึกษา โดยผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้การบริหารจัดการผลงานซอฟต์แวร์ตั้งแต่รูปแบบพื้นฐานจนถึงรูปแบบซับซ้อน และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในกรณีต่างๆ โดยหัวข้อของ webinars ได้แก่ open source software, patenting software, licensing models, dealing with data

3.3.1 Open Source Software: ระบบนิเวศน์ของ open source software ซึ่งจะกล่าวถึงข้อมูลเบื้องต้น ประเภทต่างๆ ของ open source software รูปแบบการนำไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการ source code การหารือกับอาจารย์/นักวิจัยที่ประสงค์จะใช้รูปแบบ open source ในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งการเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการบริหารจัดการ

3.3.2 Patenting Software: ความคุ้มครองสิทธิบัตรในผลงานที่เกี่ยวข้องกับ AI และ bioinformatics การพิจารณาตัวอย่างคดีในสหรัฐอเมริกา และ USPTO guidance ปัจจัยและกลยุทธ์ในการตัดสินใจขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรในซอฟต์แวร์รวมถึงการสื่อสารกับอาจารย์/นักวิจัยและผู้บริหาร

3.3.3 Licensing Models: เรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบการอนุญาตให้ใช้สิทธิในซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย ที่ปรับรูปแบบพร้อมทั้งผสมผสานให้เข้ากับความต้องการของผลงาน ไม่ว่าจะเป็น open source หรือ end user license agreement หรือ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิที่ตกลงค่าตอบแทนเป็นเงินหรือเป็น equity ซึ่งจะพิจารณาถึงข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือก

3.3.4 Dealing with Data: ด้วยความสำคัญของ data ที่เพิ่มขึ้นสำหรับเทคโนโลยีใหม่ เช่น machine learning ดังนั้น data จึงเป็นส่วนสำคัญของการอนุญาตให้ใช้สิทธิด้วย TLO จึงต้องเข้าใจ data ลักษณะต่างๆ เพื่อความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาใน data และการนำ data ไปใช้ประโยชน์ โดยเนื้อหาส่วนนี้จะพิจารณา data ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย การนำไปใช้ประโยชน์ ความท้าทายที่เกิดขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการ data ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิและสัญญาจ้างวิจัย

AUTM Professional Development Program ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพและการสนับสนุนเส้นทางวิชาชีพของบุคลากรด้านทรัพยากร
ปัญหาของประเทศไทย: การขับเคลื่อนและสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรด้านบริหารจัดการทรัพยากรด้านปัญหาในต่างประเทศ

3.4 Marketing Course

ความเข้าใจเรื่อง branding และ marketing จะช่วยให้สามารถสื่อสารกับผู้ประติษฐ์หรือเจรจาต่อรอง
กับผู้สนใจรับอนุญาตให้ใช้สิทธิได้ว่า TLO สามารถช่วยผลักดันผลงานวิจัยนั้นออกไปได้อย่างไร โดยเนื้อหาของ
บทเรียนนี้เกี่ยวกับกลยุทธ์การ marketing ที่ขับเคลื่อนโดยใช้ผลลัพธ์เป็นตัวตั้ง (results-driven)