



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์”

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วยการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) ทางแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.” ซึ่งเป็นการให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเสริมสร้างแรงจูงใจหรือกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อพัฒนาประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง อีกทั้ง เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนโดยทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารและส่งต่อข้อความอันมีสาระสำคัญในการพัฒนาระบบการเมืองและการเลือกตั้งของประเทศได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาประชาธิปไตยให้ยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. หัวข้อ : การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์

ผู้เข้าประกวดต้องจัดทำคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน
- ๑.๒ การเมืองเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และมีความสำคัญอย่างไร
- ๑.๓ การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ด้วยวิธีง่าย ๆ ได้อย่างไรบ้าง

โดยคลิปวิดีโออาจมีเนื้อหาหรือการดำเนินเรื่องไปในลักษณะการเชิญชวนให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งและประชาชนในสังคมตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกตั้ง และการเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งและการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒. คุณสมบัติของผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมการประกวด

แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

- ๒.๑ ระดับประถมศึกษา
- ๒.๒ ระดับอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษา
- ๒.๓ ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

ผู้เข้าร่วมการประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งแบบบุคคลหรือแบบทีม และส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน โดยต้องเลือกส่งผลงานเข้าประกวดในระดับใดระดับหนึ่งเพียงระดับเดียว ทั้งนี้ ผลงานของผู้เข้าร่วมการประกวดมีสิทธิได้รับรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุดให้เพียงรางวัลเดียว

๓. เงินรางวัล

๓.๑ รางวัลระดับประถมศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลยอดเยี่ยม ๒ รางวัล เงินสด จำนวน ๗,๕๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลดีเด่น ๓ รางวัล เงินสด จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๓.๒ รางวัลระดับอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินสด จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลยอดเยี่ยม ๒ รางวัล เงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลดีเด่น ๓ รางวัล เงินสด จำนวน ๗,๕๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๓.๓ รางวัลระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินสด จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลยอดเยี่ยม ๒ รางวัล เงินสด จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลดีเด่น ๓ รางวัล เงินสด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมประกาศนียบัตร

๔. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๔.๑ เนื้อหาที่น่าสนใจ

๔.๑.๑ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องอยู่ภายใต้หัวข้อ “การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์” มีเนื้อหาเชิญชวนหรือรณรงค์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างสร้างสรรค์ด้วยวิธีง่าย ๆ ไม่ว่าจะด้วยทางตรงหรือทางอ้อม

๔.๑.๒ คลิปวิดีโอต้องไม่มีเนื้อหาลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำ รูปภาพ หรือเนื้อหาที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม หรือฝ่าฝืนบทบัญญัติของกฎหมายใด และต้องไม่มีข้อมูลอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๔.๒ เทคนิคการจัดทำ

คลิปวิดีโอสามารถนำเสนอได้ในรูปแบบใดก็ได้ เช่น มิวสิควิดีโอ รายงานพิเศษ ละครสั้น สารคดี หรืออินโฟกราฟิก (Infographic) โดยมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที แต่ไม่น้อยกว่า ๑ นาที และความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า ๗๒๐p (๑๒๘๐ x ๗๒๐ พิกเซล) ประเภทไฟล์ WMV MPG MP4 หรือ MOV

๔.๓ การเผยแพร่ผลงาน

๔.๓.๑ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด คณะกรรมการจัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาเพื่อนำเผยแพร่ผ่านทาง Facebook แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกด.”

๔.๓.๒ กรณีที่มีผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดแต่ละประเภท จำนวนมากกว่า ๑๐ ชิ้น คณะกรรมการจัดการประกวดจะคัดเลือกคลิปวิดีโอให้เหลือ จำนวนไม่เกิน ๑๐ ชิ้น จากผลงานที่ส่งประกวดทั้งหมดของแต่ละประเภทเพื่อเผยแพร่ต่อไป ทั้งนี้ เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการจัดการประกวด

๔.๔ รายละเอียดอื่นๆ

๔.๔.๑ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องถ่ายทำหรือจัดทำโดยผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดเท่านั้น และไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๔.๔.๒ ผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล เช่น เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน สำนักงานฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๔.๔.๓ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีสิทธิ์ที่จะนำคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดมาดัดแปลง หรือทำซ้ำ เพื่อนำไปใช้ประกอบการทำสื่อรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า โดยผู้ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวดคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และมีสิทธิ์ในการห้ามไม่ให้ผู้อื่นเอาผลงานของตนไปดัดแปลงให้เกิดความเสียหายแก่ผู้สร้างสรรค์งาน ทั้งนี้ คลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๕. การส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ ผู้สนใจเข้าประกวดกดติดตามแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกด.

๕.๒ เปิดรับสมัครและส่งไฟล์คลิปวิดีโอตั้งแต่วันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยบันทึกไฟล์คลิปวิดีโอและกรอกข้อมูลผู้เข้าประกวดผ่านระบบรับสมัครทางแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกด.” <https://www.facebook.com/Pr.Ect.Thailand/>

๖. หลักเกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ คณะกรรมการจัดการประกวดจะดำเนินการพิจารณาเนื้อหาและความเหมาะสมของคลิปวิดีโอ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยคณะกรรมการจัดการประกวด จะพิจารณาก่อนกรองคลิปวิดีโอที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๔ จำนวนไม่เกิน ๑๐ ชิ้น จากผลงานที่ส่งประกวดทั้งหมด ของแต่ละประเภทเพื่อเผยแพร่ต่อไป

๖.๒ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะเริ่มเผยแพร่ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกและการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาจากคณะกรรมการจัดการประกวดทาง Facebook แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกด.” ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

๖.๓ คลิปวิดีโอที่เข้าร่วมประกวดที่ผ่านการพิจารณาฯ และเผยแพร่ผ่านทาง Facebook แฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกด.” เรียบร้อยแล้ว คลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละประเภทจะได้รับรางวัลชนะเลิศ คลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนในอันดับที่ ๒ และที่ ๓ ของแต่ละประเภท จะได้รับรางวัลยอดเยี่ยม และคลิปวิดีโอที่ได้รับคะแนนในอันดับที่ ๔ ถึงที่ ๖ ของแต่ละประเภท จะได้รับรางวัลดีเด่น

โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- จำนวน Like ครั้งละ ๑ คะแนน
- จำนวน Share ครั้งละ ๒ คะแนน

/การนับ...

๔

การนับผลคะแนนเริ่มนับจำนวน Like และ Share ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ของวันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงเวลา ๑๐.๐๐ น. ของวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ผู้ส่งคลิปวิดีโอจะต้องไม่ใช่โปรแกรมบ่นยอดวิว หรือกระทำการอื่น ๆ ที่จะส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้เข้าร่วมประกวดรายอื่น หากคณะกรรมการตัดสินผลงานตรวจสอบพบการกระทำดังกล่าว ในห้วงเวลาการประกวดหรือภายหลังการประกวด คณะกรรมการตัดสินขอสงวนสิทธิ์ระงับการมอบรางวัล หรือเรียกรางวัลคืน

๖.๔ ประกาศผลการตัดสินการประกวด ในวันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

๖.๕ คณะกรรมการจัดการประกวดคลิปวิดีโอ และพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

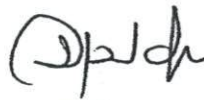
๖.๖ คำตัดสินของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นที่สุด

๗. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทางแฟนเพจ “สำนักประชาสัมพันธ์ กกต.”
<https://www.facebook.com/Pr.Ect.Thailand/>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

พันตำรวจเอก



(จรุงวิทย์ ภูมิมา)

รองเลขาธิการฯ รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง



การประกวด CLIP VDO

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของสื่อมวลชน

ในการผลิตสื่อมวลชน ส่ง CLIP VDO

เข้าประกวดชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า

ชิงเงินรางวัล
รวมมูลค่ากว่า

200,000 บาท

สำหรับสื่อมวลชนที่ส่งผลงานในช่องทางสื่อมวลชน

www.facebook.com/Pr.2561Thailand

หมดเขตรับผลงาน

