

“SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ
สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4 และนักศึกษาจบใหม่
ที่จะฝึกแบบลงมือรอบด้านด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษา ที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้ สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษา ได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 11 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็น อย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้า ร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการ คัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 11 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 461 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเกาหลี จำนวน 81 คน รวมทั้งสิ้น 542 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้ นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่นาครด ทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อ เหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2563 ซึ่งนับเป็นปีที่ 12 ของ โครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพ ของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสองค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงาน อย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการจะคัดเลือกนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน ประกอบด้วย

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนิสิตนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการ
2. **"นักศึกษาต่างชาติ"** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม – 31 กรกฎาคม 2563 (9 สัปดาห์)
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1

ประสบการณ์สิ่ง... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (25 พ.ค. – 30 มิ.ย. 63)

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง

ได้แก่ผู้บริหารสิ่งในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ

พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่ง...

อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่ง ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิ่ง นำโดย

- คุณเป็ด ภิรมย์ภักดี กรรมการ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บุญรอดชำพพลายเชน และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฟู้ด แฟคเตอร์ กลุ่มบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณเกร็ด ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บุญรอดเทรดดิ้ง
- คุณณัฏฐ์วัฒน์ ศิลปวิทยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณคมสัน แสงทอง รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณพร ดาริพัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่ม Food Retail บจก. ฟู้ด แฟคเตอร์
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์ ผู้อำนวยการกลุ่มทรัพยากรบุคคล บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณวรภัทร ชวนะนิกุล ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บจก. สิ่ง คอร์ปอเรชั่น

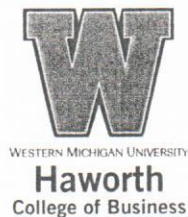
และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะครูผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

- **ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธรรมาโฮม คอมมูนิตีเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาดไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า
- **คุณสรกล อดุลยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
 - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
 - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" 31 เล่ม และรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ Live" ทาง Facebook Live โดยหนุ่มเมืองจันท

- **ดร.ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม**
 - ที่ปรึกษาอาวุโส ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย และ ผู้จัดการโปรแกรม FoodTech Accelerator และ Food Innopolis Global Network, Food Innopolis สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- **คุณสรารุณ เฮ้งสวัสดิ์ (นิ้วกลม)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์ คอลัมน์นิสต์ พอดแคสต์เตอร์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา “นิ้วกลม” เจ้าของผลงาน หนังสือกว่า 40 เล่ม
 - วิทยากรบรรยายให้บริษัทชั้นนำและสถานศึกษาในหัวข้อความคิดสร้างสรรค์และความสุขในชีวิต
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - Acting Coach และครูสอนการแสดง
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ The Drama Academy by Kru Ngor
- **คุณเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล**
 - นักออกแบบความคิด
 - Stanford d.school alumni, Stanford University (USA)
 - ประธานกรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลูกคิด จำกัด (Lukkid-Designing Collaborative Innovation)

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ



โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ จาก Western Michigan University

มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในการเข้าถึงและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านการเรียนและในด้านกิจการนักศึกษา จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดของสหรัฐอเมริกา

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **ดร. อีร์ศานต์ สหัสสพาศน์**
 - กรรมการผู้จัดการ บจก. JM Cuisine และ บจก. SOdA PrintinG
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Network Advantage มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Jam
 - ที่ปรึกษาสำนักงานบริหารนโยบายของนายกรัฐมนตรี (PMDU)
- **คุณรุ่งโรจน์ ดันเจริญ**
 - Co-Founder แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป

ช่วงที่ 2 **ประสบการณ์สิ่ง ... ทำจริง ... ในสนามจริง**
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์
(1 – 31 ก.ค. 63)
ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิงห์
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 6 มกราคม – 29 กุมภาพันธ์ 2563
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 11 มีนาคม 2563

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 21 มีนาคม 2563
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 7 เมษายน 2563

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 21-22 เมษายน 2563
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 5 พฤษภาคม 2563

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 หรือนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 21-22 เมษายน 2563
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

Smart Internship
ไม่จำกัดสาขาวิชา

CREATIVITY



CRITICAL THINKING



COMMUNICATION



CONNECTION



COLLABORATION



CHALLENGE



ออกแบบ อนาคต

ด้วยประสบการณ์จริง

Singha Biz Course โครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษ ที่ให้โอกาสทุกคนได้ทดลองสร้างอนาคตของตนเอง
ด้วยการฝึกแบบลงลึกรอบด้าน ทำงานจริงทั้งด้านกลยุทธ์ การตลาด การบริหาร โฆษณาประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ฯลฯ
นักศึกษา ปี 3-4 ที่สนใจ สมัครสอบคัดเลือกได้ที่ www.singhabizcourse.com หรือโทร. 082-201-1212

ออกแบบอนาคตได้ วันนี้ - 29 กุมภาพันธ์ 63

