



บันทึกข้อความ

< ๑๗๖. ๓๗

บันทึกข้อความ	
เลขที่	1680
วันที่	26 ส.ค. 2556
เวลา	10-00

ส่วนราชการ.....

ที่..... วันที่.....

เรื่อง.....

เพื่อ ออกร่าง ๑๗๖ ๓๗ ๓๖๖๓๓๓๓๓

ตามที่กระทรวงมหาดไทย สังกัดกรมการปกครอง ได้มีคำสั่งให้ นายสมชาย งามเมือง เป็นผู้แทนไปปฏิบัติราชการที่สำนักงานเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อดำเนินการในส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารงานบุคคล และงานด้านกฎหมาย และงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

พ.ม.
๒๖.๘.๕๖

นาย สม. งามเมือง / นายสม. งามเมือง
เพื่อ ไปปฏิบัติราชการ

๒๖.๘.๕๖



ประกาศคณะกรรมการจัดการการท่งเที่ยว
เรื่อง รับสมัครเพื่อพิจารณาคัดเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่งเที่ยวแบบบูรณาการ ภาคพิเศษ (เสาร์ - อาทิตย์) รุ่นที่ ๕
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

ด้วยคณะกรรมการจัดการการท่งเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จะเปิดรับสมัครเพื่อพิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในหลักสูตรศิลป ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่งเที่ยวแบบบูรณาการ ภาคพิเศษ รุ่นที่ ๕ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ โดยเปิด ๒ สาขาวิชาเอก คือ

๑. นโยบายการวางแผนและการจัดการการท่งเที่ยวแบบบูรณาการ
๒. การจัดการธุรกิจการท่งเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ

๑. คุณสมบัติของผู้สมัคร

๑. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่งจากสถาบันการศึกษาของรัฐบาลหรือเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

๒. มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี (โดยนับประสบการณ์ในการทำงานถึงวันเปิดภาคการศึกษา)

๓. มีหนังสือรับรองจากผู้บังคับบัญชาว่าผู้สมัครได้ทำงานในตำแหน่งและมีประสบการณ์การทำงานตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในใบสมัครจริง

๔. สามารถอุทิศเวลาให้กับการศึกษาไม่น้อยกว่าตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร (ภาคพิเศษ) ได้

๒. การรับสมัครสอบ และกำหนดการ

คณะกรรมการจัดการการท่งเที่ยว อาคารเสรีไทย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ ๐๒-๗๒๗๓๖๗๑-๓ หรือ ๐๘๒-๕๖๐๒๗๗๐

ครั้งที่ ๑

รับสมัคร	บัดนี้ - ๒๓	มีนาคม	๒๕๕๖
ประกาศรายชื่อสอบข้อเขียน	๔	เมษายน	๒๕๕๖
สอบข้อเขียน	๗	เมษายน	๒๕๕๖
ประกาศผลสอบข้อเขียน	๑๗	เมษายน	๒๕๕๖
ขึ้นทะเบียนและลงทะเบียน	๒๒ - ๒๕	เมษายน	๒๕๕๖

ครั้งที่ ๒

รับสมัคร	๑ เมษายน - ๒๕	มิถุนายน	๒๕๕๖
ประกาศรายชื่อสอบข้อเขียน	๓	กรกฎาคม	๒๕๕๖
สอบข้อเขียน	๖	กรกฎาคม	๒๕๕๖
ประกาศผลสอบข้อเขียน	๑๑	กรกฎาคม	๒๕๕๖
ประกาศผลสอบข้อเขียน	๑๕ - ๑๘	กรกฎาคม	๒๕๕๖

ปฐมนิเทศ

๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๖

เปิดภาคเรียน

๓ สิงหาคม ๒๕๕๖

อาจารย์

(เทิดชาย ช่วยบำรุง)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะกรรมการจัดการการท่งเที่ยว

สาส์นจากผู้บริหารคณะการจัดการการท่องเที่ยว



สวัสดีทุกท่านผู้อ่านทุกท่าน

ศูนย์ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ถือกำเนิดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2554 เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีจุดมุ่งหมายในการสร้างนักวางแผนการท่องเที่ยวแห่งอนาคต (Developing Future Tourism Planners) ตลอดปีที่ผ่านมา ผู้บริหารคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมทั้ง นักศึกษาปริญญาเอกและนักศึกษานิพนธ์ของศูนย์ได้ร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย โดยมีผลงาน อาทิ การจัดการแข่งขันตอบคำถามระดับชาติด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและธุรกิจการบิน รางวัลบูรณดรุณชากร ที่จัดต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 2 โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสถาบันการศึกษา นักศึกษาและประชาชนทั่วไป การจัดงานในปีที่ 2 มีนักศึกษาเข้าร่วมงานกว่า 1,900 คน และมีทีมเข้าร่วมแข่งขัน 258 ทีมจาก 70 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ศูนย์ยังได้จัดประชุมวิชาการนานาชาติ ในหัวข้อ Learning each other through ASEAN Tourism Education จัดสัมมนาวิชาการเรื่องการพัฒนาลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและบริการ ร่วมกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จัดประชุมวิชาการระดับชาติ การท่องเที่ยวแบบบูรณาการครั้งที่ 1 ในหัวข้อ “การบินกับการท่องเที่ยว ความท้าทายในอาเซียนของไทย” จัดโครงการ Tourism Camp (ท่องเที่ยวพันธุ์ใหม่ หัวใจบูรณาการ) เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีจากทั่วประเทศได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย รวมทั้งดำเนินโครงการวิจัยด้านการท่องเที่ยวอีกหลายโครงการ

ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจทำงาน ในที่สุด ศูนย์ฯ ของเราก็ได้รับการยกระดับขึ้นเป็นคณะ โดยมีชื่ออย่างเป็นทางการว่า “คณะการจัดการการท่องเที่ยว” ในปัจจุบัน คณะฯ ของเรามีอาจารย์วุฒิปริญญาเอกและเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการทั่วประเทศไทย ทางคณะฯมุ่งมั่นที่จะพัฒนางานวิชาการและพัฒนา ศักยภาพของทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งนี้ คณะฯได้พัฒนาลักสูตรใหม่ อาทิ ลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกและวัฒนธรรม สาขา การจัดการสายการบินและท่าอากาศยาน และสาขาการจัดการธุรกิจการโรงแรมและอุตสาหกรรม บริการ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดให้มีการเรียนการสอนได้ในไม่ช้านี้

คณะการจัดการการท่องเที่ยวจะมุ่งมั่นพัฒนาการเรียน การสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยให้ก้าวหน้าและยั่งยืนต่อไป....

สวัสดิ์ปีใหม่ 2556 ครับ

อาจารย์ ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง
รักษาการคณบดี คณะการจัดการการท่องเที่ยว
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คณะการจัดการการท่องเที่ยว
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

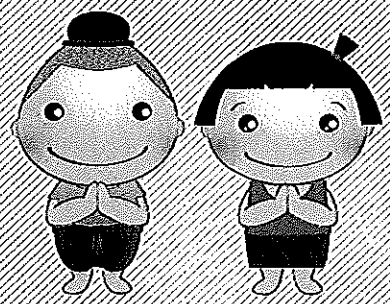


ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์

สวัสดิ์ดีทุกท่านผู้อ่านทุกท่าน

ฉบับนี้...เป็นฉบับต้อนรับปีใหม่ปี 2556 ซึ่งมีชาวนานาชาติที่ศูนย์ศึกษาการจัดการ การท่องเที่ยวแบบบูรณาการได้ยกระดับขึ้นเป็น คณะการจัดการการท่องเที่ยว โดยมีอาจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง รักษาการคณบดี ซึ่งท่าน จะร่วมกับคณะผู้บริหารกำหนดทิศทางและ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ให้สำเร็จ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ NITs Newsletter ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 นี้ ยังคงนำสาระความรู้ทางวิชาการ และข่าวสารของคณะฯมานำเสนอแก่ท่านผู้อ่าน ในฉบับนี้ อาจารย์ ดร.กนกกานต์ แก้วนุช เขียนบทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับแนวคิดความ รับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) ซึ่งกำลังเป็นกระแสหลักสำหรับการ ดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ NITs Newsletter ยังประมวลกิจกรรมของคณะฯ ใน ช่วงที่ผ่านมา และแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ให้ ท่านผู้อ่านทราบ ขอเชิญท่านผู้อ่านพบกับสาระ ความรู้และข่าวสารที่ NITs Newsletter เตรียมมา นำเสนอได้เลยค่ะ

ทีมบรรณาธิการ



SAWASDEE
Thailand





● แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility)

ในปัจจุบัน แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นที่รู้จักมากขึ้น หลายภาคส่วนทั้งองค์กรและผู้บริโภค จนเราสามารถพูดได้ว่าธุรกิจเกือบทุกประเภทได้ให้ความสนใจแนวคิดนี้มากขึ้น ซึ่งแนวคิด CSR มีในไทยมานานแล้ว แต่ในอดีตไม่มีใครนิยามคำศัพท์นี้ จนกระทั่ง มีนักวิชาการฝั่งตะวันตกสรุปออกมาเป็นชื่อและคำจำกัดความว่าเป็น “ความรับผิดชอบต่อสังคม” โดยจัดตั้ง UN NATIONS GLOBAL COMPACT ริเริ่มโดยนายโคฟี อันนัน กล่าวถึง

- องค์กรประกอบของสิทธิมนุษยชน
- เรื่องแรงงาน ข้อกำหนดและระเบียบ การจ้างแรงงาน ห้ามกดขี่แรงงาน
- สิ่งแวดล้อม การดูแลสิ่งแวดล้อมให้ดี
- ไม่ไปโกงใคร ไม่ทุจริต

กระแส CSR ได้รับความสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งจะเห็นได้จาก มีการให้รางวัล CSR ประจำปี การอบรม CSR มากขึ้นในองค์กร มีการรณรงค์การทำกิจกรรม CSR และอื่นๆ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการก็เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่เริ่มนำแนวคิด CSR มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ บทความนี้จะกล่าวถึงเรื่องของ CSR ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่แท้จริงว่าเป็นอย่างไร

ถ้าถามถึงกิจกรรม CSR คำตอบที่จะได้ส่วนใหญ่ตอนนี้อย่างจะเป็นธุรกิจประเภทใดก็ตาม ส่วนมากมักจะได้อธิบายว่า CSR เป็นการปลูกป่า แจกผ้าห่ม สร้างโรงเรียน หากมาแยกดูความหมายของ CSR สามารถอธิบายได้ดังนี้

- Corporate = นอกจากแปลว่าบริษัทแล้วยังแปลได้ว่า การเกี่ยวข้องหรือร่วมกันโดยสมาชิกทุกคนในกลุ่ม
- Social = ในที่นี้หมายถึง ผู้มีส่วนได้และส่วนเสียขององค์กร ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ระดับ คือ สังคมใกล้ และสังคมไกล
 - สังคมใกล้ คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใกล้ชิดกับองค์กรโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ครอบครัวของพนักงาน ผู้ขายปัจจัยการผลิต ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ รวมถึงสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศบริเวณนั้น
 - สังคมไกล คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ รัฐบาล สมาคมการค้า กลุ่มวิชาชีพ ผู้ที่จะมาเกี่ยวข้องเป็นลูกค้าหรือพนักงานในอนาคต ชุมชนนอกถิ่นที่ตั้งของธุรกิจ ประชาชนทั่วไป
- Responsibility = หน้าที่ความรับผิดชอบต่อตัวเองและสังคม

CSR คือ การมีความรับผิดชอบต่อสังคม แต่หลายคนมักไม่ทราบถึงความหมายที่ลึกซึ้งไปของคำว่าความรับผิดชอบต่อสังคมว่ารับผิดชอบต่อสังคมในที่นี้ คือ หน้าที่ในการรับผิดชอบต่อตัวเองและสังคม ไม่ใช่เป็นแค่กิจกรรมที่ทำเพื่อการค้ากำไรสูงสุด เพราะหากเรามองว่า

เป็นกิจกรรมที่ค้ากำไรสูงสุด บางองค์กรก็จะคิดแค่ทำแค่ต่อเมื่อเวลาเราได้กำไร แต่ในหลักการแล้ว องค์กรทุกประเภทควรมีแนวคิด CSR อยู่ในพันธกิจตั้งแต่แรกเริ่ม และเป็นการทำควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นๆ ไม่ใช่แนวคิด CSR มาใช้แค่การสร้างภาพลักษณ์ ดังนั้น CSR จริงๆ คือสิ่งที่ปฏิเสธไม่ได้ คือ ความรับผิดชอบต่อตัวเองและต่อสังคม ไม่ใช่แค่อาสาสมัคร

CSR ที่แท้ ในธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ที่พัก ระดับ 5 ดาว จะไม่คอยเห็นได้อย่างบ่อยนัก เพราะประเภทของธุรกิจค่อนข้างสวนกลับแนวคิด CSR ยกตัวอย่างเช่น โรงแรม 5 ดาว มีเป้าหมายในการตอบสนองความต้องการลูกค้าและผู้ให้บริการในทุกด้าน เช่น การบริการเปลี่ยนผ้าขนหนู ผ้าปูเตียงทุกวัน การเปิดเครื่องปรับอากาศและไฟในทุกมุม บริการพิเศษเหล่านี้ที่มุ่งเน้นทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับบริการระหว่างการเข้าพัก ในขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างทั้งทางตรงและทางอ้อม

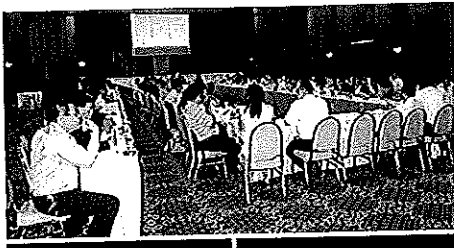
เราสามารถสรุปแนวทางการปฏิบัติ CSR อย่างแท้จริงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นอกจากการที่เราจะไปบำเพ็ญประโยชน์แล้ว หัวใจของ CSR สามารถเริ่มได้จากการที่เราไม่ละเมิดกฎหมาย ไม่ละเมิดกับลูกค้า การที่เราทำธุรกิจไม่ทำผิดกฎหมาย และการทำ CSR สามารถเกิดขึ้นได้กับทุกๆ หน่วย ไม่ใช่แค่การบริหารจัดการ เพราะถ้ามอง CSR เป็นแค่การบริหารจัดการ อาจมีแค่องค์กรใหญ่ๆ ที่ทำได้ พอองค์กรเล็กๆ มาทำ อาจทำไม่ได้ดีเท่ากลายเป็นเห็นข้างขึ้นข้างล่าง

ข้อพึงปฏิบัติหลักของการทำ CSR ที่แท้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คือ การมีความรับผิดชอบต่อ ซึ่งควรเริ่มต้นจากตัวเอง จากองค์กร และส่งต่อไปถึงสังคม โดยต้องไม่ละเมิด 5 ปัจจัย ได้แก่

1. ไม่ละเมิดผู้ถือหุ้น ทั้งรายใหญ่รายเล็ก
2. ไม่ละเมิดลูกค้า
3. ไม่ละเมิดต่อลูกจ้าง
4. ไม่ละเมิดต่อคู่ค้าของเรา
5. ไม่ละเมิดต่อชุมชน สังคมโดยรวม

ดังนั้น เราสามารถสรุปได้ว่า CSR ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมไหน ธุรกิจขนาดเล็กหรือใหญ่ จะได้ผลจริงๆ ต้องเริ่มจากตัวเราก่อน ทำตัวเราให้ดีขึ้น ทำองค์กรให้ดีขึ้น ทำอะไรที่มันเป็นตัวเรา แทนที่เราจะวิ่งไปปลูกป่าไกลๆ เราควรปลูกป่าในใจเราก่อน ถ้าปลูกป่าในใจของพนักงานทุกคนได้แล้ว บรรยากาศการทำงานจะดีเอง พนักงานจะรู้ว่าควรทำอะไรไม่ควรทำอะไร เช่น ถ้าเค้าเห็นไฟที่มันเปิดอยู่แล้วไม่มีใครใช้ เค้าจะมีจิตสำนึกด้วยตัวเองว่า มันเปลืองและทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เค้าก็จะเดินไปปิดด้วยตัวเอง และเมื่อมีการปลูกจิตสำนึกในตัวได้แล้ว ผลจากการกระทำจะส่งออกไปให้เป็น CSR ที่สังคมอย่างยั่งยืน

อาจารย์ ดร.กนกกานต์ แก้วนุช
คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว



▲ โครงการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างบริการและการขนส่งที่ดี กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยอาจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง 28 กันยายน - 14 ตุลาคม 2554



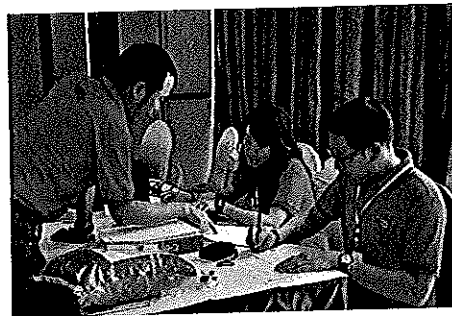
▲ โครงการเสริมสร้างอาชีพมัคคุเทศก์เพื่อพัฒนาบุคลากร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยอาจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ระหว่าง 28 กันยายน - 14 ตุลาคม 2554



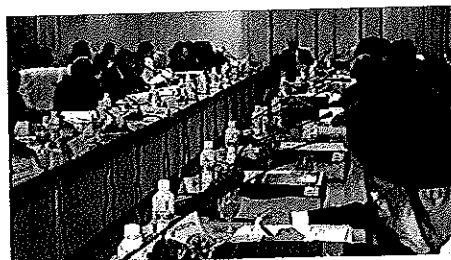
▲ โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายชุมชน ผู้ประกอบการ อปท. และหน่วยงานภาครัฐในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในปีงบประมาณ 2555 โดย อาจารย์ ดร.รักษพงศ์ วงศ์โรจน์ ร่วมกับกรมอุตุนิยมวิทยา และการเหมืองแร่



▲ เสวนาวิชาการ Tourism Talk เพื่อบริการความรู้สู่สังคม ครั้งที่ 1 ณ ห้องประชุมจระเข้บุญมาก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วันที่ 20 ตุลาคม 2555



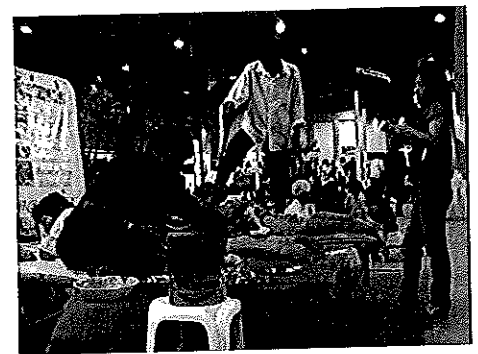
▲ โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตร SMART Supervisors การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยอาจารย์ ดร.โชคชัย สุเวชวัฒนกุล และคณาจารย์ของศูนย์ฯ จังหวัดชลบุรี วันที่ 1 วันที่ 7-14 สิงหาคม 2555 วันที่ 2 วันที่ 10-13 กันยายน 2555



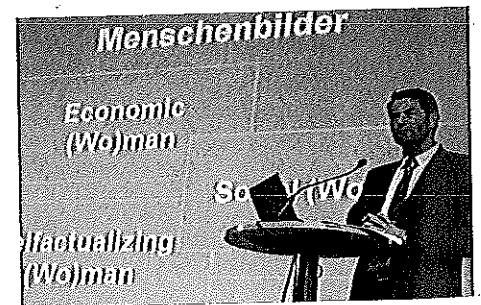
▲ โครงการศึกษาเปรียบเทียบการดำเนินงานด้านนโยบายการศึกษา องค์การนโยบายการศึกษาระดับชาติ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา โดยอาจารย์ ดร.เกศรา สุกเพชร



▲ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และระบบติดตามประเมินผลของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา โดยอาจารย์ ดร.เกศรา สุกเพชร



▲ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยสู่สากล สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา โดยอาจารย์ ดร.เกศรา สุกเพชร



▲ ศูนย์ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการร่วมกับสถานทูตออสเตรียจัดงานเสวนา เรื่อง Economic Psychology Individuals, Groups, Markets, State โดย Prof. Dr. Erich Krichler จาก University of Vienna, Austria วันที่ 26 ตุลาคม 2555 ณ ห้อง 202 ชั้น 2 อาคารสยามบรมราชกุมารี

รับสมัครนักศึกษาใหม่ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เปิดรับสมัครผู้สนใจ เพื่อพิจารณาคัดเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ และสาขาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ ประจำปีการศึกษา 2556 ดังนี้

ปริญญาโท ภาคปกติ	ครั้งที่ 2
รับสมัครออนไลน์	26 ม.ค.-24 มี.ค. 56
รับใบสมัคร/ ดาวน์โหลดใบสมัคร/สมัครสอบด้วยตนเอง	25 มี.ค.-12 เม.ย. 56
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ/สถานที่สอบ	22 เม.ย. 56
วันสอบ	27 เม.ย. 56
ประกาศผลสอบข้อเขียน	13 พ.ค. 56
สมัครสอบสัมภาษณ์	13-17 พ.ค. 56
คณะคัดเลือก	21 พ.ค.-12 มิ.ย. 56
ประกาศผลการคัดเลือก	19 มิ.ย. 56
รับเอกสารขึ้นทะเบียน	24-27 มิ.ย. 56
ปฐมนิเทศ	4 ก.ค. 56
ND4000	15-26 ก.ค. 56
เปิดภาคเรียน	3 ส.ค. 56

ปริญญาโท ภาคพิเศษ	ครั้งที่ 1
รับสมัคร	บัดนี้ - 29 มี.ค. 56
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ/สถานที่สอบ	4 เม.ย. 56
วันสอบ	7 เม.ย. 56
ประกาศผลสอบ	17 เม.ย. 56
รับเอกสารขึ้นทะเบียน	22-25 เม.ย. 56
ชำระเงิน	22-26 เม.ย. 56
ปฐมนิเทศ	20 ก.ค. 56
เปิดภาคเรียน	3 ส.ค. 56

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลง กรุณาติดตามประกาศของสถาบันฯ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โทรศัพท์ 02 727 3671-3 หรือ nits@nida.ac.th

วารสารวิชาการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ

คณะกรรมการจัดการท่องเที่ยวเปิดรับบทความวิชาการและบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ (วารสารระดับชาติ) และ International Journal of Integrated Tourism (วารสารระดับนานาชาติ) ผู้สนใจสามารถส่งบทความวิจัยและบทความวิชาการทางไปรษณีย์ถึง

อาจารย์ ดร.รักษพงศ์ วงศาโรจน์

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ

คณะกรรมการจัดการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

118 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

หรือ ส่งด้วยตัวเองที่ห้องพัก อ.รักษพงศ์ วงศาโรจน์ ชั้น 3

อาคารคณะกรรมการจัดการท่องเที่ยว หรือ ที่ mailbox ของ

อ.รักษพงศ์ วงศาโรจน์ ชั้น 1 อาคารคณะกรรมการจัดการท่องเที่ยว

ทั้งนี้เพื่อป้องกันการสูญหาย ขอความกรุณาผู้ส่งบทความ

โปรดส่งบทความทางอีเมลมาที่ jitt.nits@gmail.com ด้วย

2013 APTA CONFERENCE

คณะกรรมการจัดการท่องเที่ยวขอประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจร่วมส่งบทความ เพื่อพิจารณาคัดเลือกนำเสนอในงานประชุมวิชาการ 19th Asia Pacific Tourism Association Annual Conference ในหัวข้อ Integrated Tourism and Hospitality Management: Innovative Development for Asia and Pacific ซึ่งทางคณะเป็นเจ้าภาพร่วมกับ Asia Pacific Tourism Association (APTA) จัดขึ้น ณ โรงแรม King Power Pullman กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 1-4 กรกฎาคม 2556 กำหนดส่งบทความภายในวันที่ 22 มีนาคม 2556

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.aptaconference2013.com/>

แนะนำอาจารย์ใหม่... คณะกรรมการจัดการท่องเที่ยวขอกล่าวต้อนรับอาจารย์ใหม่



อาจารย์ ดร.สุวารี อาชตัน

Ph.D. in Hospitality, University of Queensland, Australia

Master of Business in International of Hotel Management, University of Queensland, Australia

Bachelor of Art Physical Education มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อาจารย์ ดร.สุวารี อาชตันมีความเชี่ยวชาญด้าน Hotel Restaurant Co-branding, Human Resources Management ในอุตสาหกรรมบริการ การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมโรงแรมและร้านอาหาร รวมทั้ง Destination Branding และการพัฒนาเครือข่ายทางสังคมในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

การวิจัยและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ
สาขาวิชานโยบาย การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ



ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

Master of Arts Program in Integrated Tourism Management

- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ
- สาขาวิชานโยบาย การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ

ชื่อปริญญาและชื่อปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)

Master of Arts (Integrated Tourism Management)

ศศ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)

M.A. (Integrated Tourism Management)

การเรียนการสอน

เรียนในเวลาราชการ วันจันทร์-ศุกร์

9.00 - 16.00

เรียนนอกเวลาราชการ วันเสาร์-อาทิตย์

9.00 - 16.00¹

¹ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

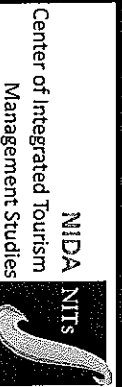
จำนวนที่รับ

เรียนในเวลาราชการ

ประมาณ 50 คน

เรียนนอกเวลาราชการ

ประมาณ 50 คน



ระบบการศึกษา

การศึกษาระบบทวิภาค หนึ่งปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาภาคหนึ่งภาคปึกมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนที่กำหนดระยะเวลา และจำนวนหน่วยกิตเทียบเคียงได้กับการจัดการศึกษาปกติ จัดเนื้อหาวิชาที่สอนเป็นรายวิชา กำหนดเนื้อหาหากน้อย แต่ละวิชาเป็นหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาและระยะเวลาในการศึกษา

- จำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษา 36 หน่วยกิต
- ใช้ระยะเวลาในการศึกษาประมาณ 1 ปีครึ่ง และไม่เกิน 5 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับที่	หมวดวิชา	แผน ก (กวีวิทยานิพนธ์)	แผน ข (ไม่กวีวิทยานิพนธ์)
1	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)	(ไม่นับหน่วยกิต)
2	หมวดวิชาหลัก	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
3	หมวดวิชาเอก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
4	หมวดวิชาเลือก	-	3 หน่วยกิต
5	วิชาการค้นคว้าอิสระ	-	3 หน่วยกิต
6	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
7	การสอบประมวลผลความรู้	-	สอบประมวลผลความรู้ โดยสอบข้อเขียน
รวม		36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

เรียนในเวลาราชการ (ภาคปกติ)

หน่วยกิตละ 2,000 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

130,000-บาท

เรียนนอกเวลาราชการ (ภาคพิเศษ)

หน่วยกิตละ 4,000 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

211,700-บาท

ค่าธรรมเนียมการศึกษาและการเปลี่ยนแปลง ให้ศึกษารายละเอียดได้จากประกาศ

จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตร

เน้นการบูรณาการความรู้สหวิทยาการเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจวางแผน และกำหนดนโยบาย/กลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง

เน้นด้านสหสถาบันอุดมการศึกษาของรัฐที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพในระดับดีมากทุกองค์ประกอบ และศึกษาระดับอุดมภาพสูงที่สุดในประเทศนอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งเพื่อการเรียนรู้ที่ครบครัน

มีศูนย์พัฒนาระดับปริญญาเอกทุกท่าน มีความชำนาญและเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความรอบรู้และมีความสามารถในการวิจัย บริการ วิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและบริหารการพัฒนาอุตสาหกรรม และธุรกิจการท่องเที่ยว

การสอน

เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาซึ่งมีประสบการณ์เฉพาะทักษะในการคิด วิเคราะห์ ตัดสินใจวางแผน สื่อสาร และการทำงาน/เรียนรู้เป็นทีม และเน้นการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จริง และเรียนรู้ภาคสนามในพื้นที่จริง

เส้นทางอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา (Career Opportunity)

- ผู้บริหารระดับสูงหรือนักวิชาการทำหน้าที่วางแผนการพัฒนากิจการหรือการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาของอุตสาหกรรมหรือการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในขอบเขตที่รับผิดชอบ
- ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร หัวหน้างาน ซึ่งต้องวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวหรือบริการที่เกี่ยวข้องให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน
- นักวิชาการหรือนักศึกษามีความพร้อมและสามารถเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกสาขาการจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
สาขาวิชานโยบาย การวางแผน
และการจัดการการท่องเที่ยว

WISDOM for Change

Developing Future Tourism Planners
สร้างทักษะและการท่องเที่ยวทั้งภาคในและนอก

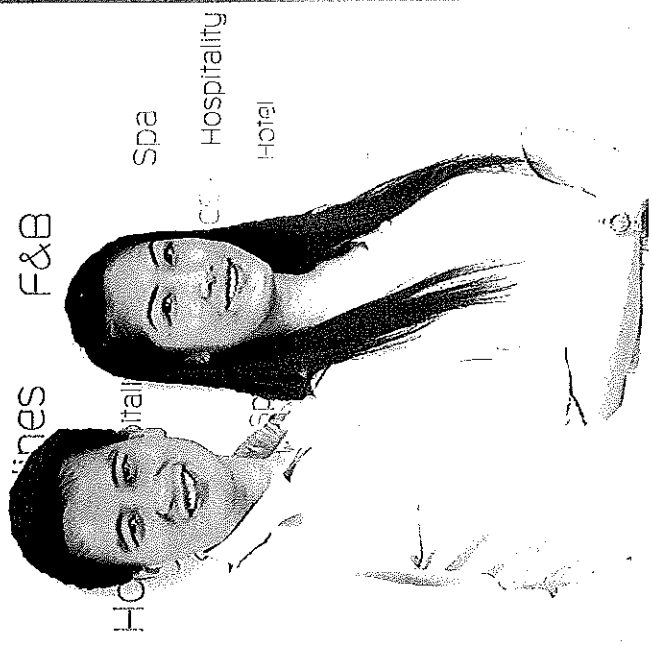


หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

ระดับปริญญาโท ภาคปกติและภาคพิเศษ

สาขาวิชานโยบาย การวางแผนและการจัดการ

Theme F & B



Master of Arts Program in Integrated Tourism Management

Developing Future Tourism Planners
สร้างทักษะและการท่องเที่ยวทั้งภาคในและนอก



กำหนดการรับสมัคร

ภาคปกติ กรณีทั่วไปรับสมัคร จนถึง

กรณีไม่ประสงค์ทำงานหรือเรียนปริญญาโท (ไม่ได้รับการเรียน)

รับสมัครวันที่ ถึง

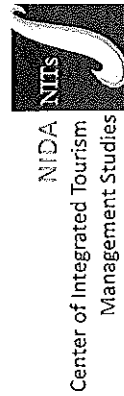
ภาคพิเศษ จนถึง

ผู้อำนวยการศูนย์ฯ

ดร.เกศไชย ชัยบำรุง

Doctor of Philosophy (Ph.D.) in Tourism Planning and Management

Faculty of Business, Economics and Law, Business School, Department
of Tourism and Leisure Management, University of Queensland, Australia



Center of Integrated Tourism
Management Studies

Developing Future Tourism Planners

สร้างทักษะและการท่องเที่ยวทั้งภาคในและนอก

ศูนย์ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (สพม.)

118 หมู่ที่ 3 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์ 0-2727-3671-3 e-mail: nits.nida@gmail.com website: http://nits.nida.ac.th



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
สาขาวิชาจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
และบริการแบบบูรณาการ

WISDOM for Change

Developing Future Tourism Planners
สร้างทักษะและการท่องเที่ยวทั้งภาคในและนอก



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

ระดับปริญญาโท ภาคปกติและภาคพิเศษ

สาขาวิชาจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

Theme F & B

